



Encuentro de Presentación

Reto Colectivo

“*Campaña sensibilización contaminación acústica*”.

EKIN Leioa.

a. ANTECEDENTES:

“*Campaña de sensibilización contra la contaminación acústica*” es el reto seleccionado por la ciudadanía en el Encuentro de Selección celebrado en diciembre. El E. Promotor interesado en impulsar este reto ha trabajado a lo largo de dos sesiones para ampliar la diversidad del equipo. Hoy se celebra el Encuentro de Presentación, donde los diferentes agentes que formaran parte del proceso, (ciudadanía e institución) se encontrarán por primera vez, para establecer las líneas de trabajo de reto y establecer límites.

b. TEMAS TRATADOS:

1) **Presentación del plan de trabajo de Ekin Leioa:**

La secretaria técnica de Herrigune ha presentado el marco de trabajo de Ekin donde se ha explicado como es el proceso de esta línea de trabajo. También se han repasado las reglas de juego y compromisos que cada agente adquiere al participar y se ha repartido el calendario de trabajo para que la ciudadanía lo valide.

2) **Presentación del reto:**

A continuación, la ciudadanía toma la palabra, se presenta y explican las motivaciones que les traen a participar en este reto. Por otro lado, también comparten con el área el “marco” de trabajo que han consensuado en las sesiones del E. Promotor.

“El ruido es un problema de salud pública y el Ayuntamiento debería pensar en el bienestar de los vecinos/as”.

- **Trabajar en clave de sensibilización** sobre como el ruido afecta a determinados colectivos vulnerables, como, las personas con problemas de audición, las personas con autismo... Intentando tomar medidas que ayuden a disminuirlo o a concienciar a la población y al Ayuntamiento.
- **Despertar la conciencia auditiva del Ayuntamiento**, recordándole que debe velar por el cuidado de sus vecinos/as, ya que es el órgano competente que puede activar medidas para reducir la contaminación acústica o realizar las gestiones oportunas con otras autoridades competentes.

3) **Diálogo entre ambas partes:**

Se abre un dialogo en el que la ciudadanía muestra diferentes preocupaciones y el Concejal de Participación Ciudadana les explica hasta donde puede llegar el Ayuntamiento en las reivindicaciones y

Encuentro Presentación

Ciudadanía: 4 personas.

Educadoras: 2 Herrigune Leioa

Ayuntamiento: Concejal de Participación Ciudadana

Fecha: 5 de marzo del 2025.

Hora: de 17:00 a 18.30

Otras cuestiones:

-Dos integrantes del equipo ha avisado de que no podrán asistir a la sesión de hoy.

-Otra persona ha decidido dejar el proceso de trabajo.

-El bajo número de participantes del E. Motor es un tema que preocupa tanto al Ayuntamiento como a la secretaria técnica de Herrigune. Se propone trabajar paralelamente en el desarrollo del reto y en buscar estrategias para aumentar el número de integrantes.

-Queda pendiente que el dto. de comunicación del Ayuntamiento difunda el proceso de trabajo del reto.

preocupaciones de este grupo.

En este sentido, comparte con la ciudadanía un límite claro: El proceso de trabajo debe centrarse en los problemas sobre el ruido que son de competencia municipal, ya que considera que este proceso tiene difícil encaje si la idea es interpelar a otras instituciones (En este caso la Diputación Foral de Bizkaia por el tema del ruido estructural de la avanzada). Continuando con el ejemplo, el área expone que si que se podrían proponer medidas para mitigar el ruido en los laterales de la avanzada que son municipales.

Otra de las cuestiones que le preocupa al área es el bajo número de participantes del E. Motor, principalmente porque al tratarse de un proceso largo. La ciudadanía por su parte propone diferentes estrategias de comunicación que se podrían activar: cartelería, flyers, revista municipal...

c. ACUERDOS ALCANZADOS:

El Concejal de Participación Ciudadana propone la siguiente estructura de trabajo que el E. Motor valida. En las próximas sesiones la ciudadanía empezará a trabajar para darle forma a la propuesta.

- 1) Realizar un **diagnostico del ruido en Leioa**, definiendo zonas concretas donde se genere “más ruido” y como este afecta a los vecinos y vecinas del municipio, también a aquellas personas que tienen mayor sensibilidad (colectivos vulnerables mencionados anteriormente).
- 2) Realizar una **campaña de sensibilización** dirigida a diferentes colectivos de la población, donde concienciar sobre los problemas que genera el ruido.
- 3) Elaborar un **decálogo de buenas prácticas para reducir la contaminación acústica** dirigido a sensibilizar sobre el ruido que genera la institución y otros sectores.
 - Ayudar a generar esta conciencia en la institución para poder trasladar esta visión de cuidado cuando proceda a las licitaciones y aplicarlos en los contratos.
 - Ofrecer formaciones a diferentes colectivos para disminuir el ruido que generan.