



## 2. sesión Equipo Promotor

### Reto Colectivo

“Campaña sensibilización contaminación acústica”.

EKIN Leioa.

#### a. ANTECEDENTES:

En esta segunda sesión se continuará con el trabajo de *búsqueda de aliados* para ampliar la diversidad del Equipo Motor.

#### b. OBJETIVOS:

- Seguir trabajando en la configuración del E. Promotor centrándonos en la búsqueda de aliados.
- Buscar estrategias para invitar a esas personas a formar parte de este proceso.

#### c. METODOLOGÍA:

En primer lugar se ha hecho un repaso del trabajo realizado en la sesión anterior, donde en base a los ejes de diversidad se hizo un análisis de que tipo de personas forman el E. promotor y se identificaron algunos perfiles a los que sería interesante invitar a participar.

A continuación se ha pasado a trabajar en la primera dinámica para la *búsqueda de aliados*, donde se ha repartido una tarjeta a cada participante con el objetivo de que intentasen identificar a personas / entidades de la comunidad que cumpliesen con los requisitos:

- Personas a las que el ruido les afecte directamente.
- Personas / Entidades que generan ruido.
- Personas con conocimiento experto.
- Agentes relevantes de la comunidad.

La ciudadanía primero ha identificado a las personas en pizarras de colores, y después han puesto el trabajo en común. La identificación de aliados se puede consultar en el **ANEXO I**.

En este contexto, uno de los vecinos expone, que aunque le parece importante poner el foco en *quiénes son los causantes del ruido*, no segmentaría a las personas a las que el ruido les afecta, ya que es un tema que “nos afecta a todos”.

No se ha podido continuar con el trabajo de *estrategias para atraer a las personas identificadas* como estaba previsto, ya que el equipo se ha centrado en reflexionar sobre el problema del ruido, aunque si que algunos ciudadanos se han comprometido a invitar a varias personas que consideran que pueden aportar al proceso a la siguientes sesión. También se han dado algunas ideas de como comunicar el trabajo de este reto para atraer a las personas identificadas que se puede consultar en el **ANEXO 2**.

## 2. sesión

**Ciudadanía:** 5 personas.

**Educadoras:** 2 Herrigune Leioa

**Fecha:** 12 de febrero del 2025.

**Hora:** de 17:00 a 18.30

**Otras cuestiones:**

-Una de las integrantes del equipo que tiene una discapacidad auditiva, comentan los problemas que está teniendo para escuchar y participar en la sesión, por lo que, se han buscado soluciones para cuidar a esta persona y que pueda participar sin malestar.

- El equipo acuerda hablar de uno en uno y despacio.
- Las sesiones también se intentarán hacer en espacios reducidos.
- Se pondrá un micrófono y unos cascos para que la compañera pueda escuchar y no perderse en las sesiones.
- Se facilitarán materiales impresos para facilitar la participación en las dinámicas.

El próximo encuentro del E. Motor será el 5 de marzo en el **Encuentro de Presentación** al que acudirá el Concejal de Participación Ciudadana que es el área encargada de acompañar y asesorar el reto colectivo.

## **d. ACUERDOS ALCANZADOS:**

Parece haber consenso en el marco que se compartirá con el Ayuntamiento en el Encuentro de Presentación:

**“El ruido es un problema de salud pública y el Ayuntamiento debería pensar en el bienestar de los vecinos/as”.**

Dentro del equipo también parece haber dos visiones o ejes de trabajo:

- Por un lado, se ha habla de trabajar en clave de **sensibilización** sobre como el ruido afecta a **determinados colectivos vulnerables**, como, *las personas con problemas de audición, las personas con autismo...* Intentando tomar medidas que ayuden a disminuirlo o a concienciar a la población y al Ayuntamiento.
- Por otro lado, también se a habla de **despertar la conciencia auditiva del Ayuntamiento**, recordándole que debe velar por el cuidado de sus vecinos/as, ya que es el órgano competente que puede activar medidas para reducir la contaminación acústica o realizar las gestiones oportunas con otras autoridades competentes.

En este sentido, la ciudadanía pregunta si el Ayuntamiento tienen previstas o en marcha algún tipo de plan o medidas para reducir la contaminación acústica en Leioa. La secretaria técnica de Herrigune trasladará la pregunta al Ayuntamiento para que puedan dar respuesta en el Encuentro de Presentación.

Sí que se menciona el **Mapa de ruido de Leioa** que se puede consultar en la web de transparencia Leioa Zabalik, un estudio del año 2016 donde además de analizar la exposición al ruido ambiental, se hacen recomendaciones con vistas a prevenir y reducir el ruido ambiental cuando los niveles de exposición puedan tener efectos nocivos en la salud humana.

También se reflexiona sobre los diferentes ruidos que hay y quienes son los agentes / personas que los generan: Por un lado se habla del “**ruido esporádico**”, obras, limpieza... que a entender de la ciudadanía se podrían solucionar / modificar con buena voluntad. Por otro lado, se habla del “**ruido estructural**” que sufre Leioa, como puede ser el generado por la Avanzada, y la necesidad de poder abordarlo y ponerle medidas.

En concreto la ciudadanía pone varios ejemplos en los que a priori podría parecer imposible poder actuar como ciudadanía dado al poder o la magnitud de las entidades causantes del ruido. Pone como ejemplo el conflicto de la *urbanización Madrileña de Santo Domingo y Aena* o la *suspensión de los conciertos de estadio del Bernabéu*.

## **ANEXO 1: IDENTIFICACIÓN DE ALIADOS**

- Personas a las que el ruido les afecte directamente:
  - Directora del Centro de Día (Sonia) y trabajadora (Susana)
  - Osakidetza
  - Personas con autismo
  - Directora de Donibane (Idoia)
  - Asistente social (Rosa)
- Personas / Entidades que generan ruido.
  - Área de urbanismo: Personal de limpieza y jardinería.
  - Tráfico.
- Personas con conocimiento experto:
  - Expertos (diputación) sobre como mitigar el ruido.
  - Noismart (Leire Atxa)
- Agentes relevantes de la comunidad:
  - Los tres centros de audífonos de Leioa
  - Coro trabajadora de Leioa Visión (tema audífonos)

## **ANEXO 2: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA SUMAR A MÁS PERSONAS AL E. MOTOR**

- Utilizar la emisora de radio de Leioa.
- Hacer propaganda en las 3 ópticas - tiendas de audición de Leioa.
- Utilizar las RRSS.