



1. sesión Equipo Promotor

Reto Colectivo

“*Campaña sensibilización contaminación acústica*”.

EKIN Leioa.

a. ANTECEDENTES:

“*Campaña de sensibilización contaminación acústica*” es el reto colectivo seleccionado por la ciudadanía en el Encuentro de Selección celebrado el 18 de diciembre en el Laboratorio Ciudadano.

El primer paso ahora es configurar el Equipo Motor de trabajo que será el encargado de diseñar la iniciativa junto al área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento. Para ello se han previsto dos sesiones de trabajo.

b. OBJETIVOS:

- Tomando como referencia los ejes de desigualdad, analizar qué personas forman parte del E. Promotor
- Identificar a personas de la comunidad que enriquezcan el E.M y buscar estrategias concretas para dar con ellos/as.

b. TEMAS TRATADOS:

Comenzamos la sesión haciendo un breve contexto de en que consiste la línea de trabajo Ekin Leioa y el Laboratorio Ciudadano.

A continuación se explica en que consiste la sesión de hoy: **trabajar en la creación del Equipo Motor que se encargará de diseñar la iniciativa intentando que sea lo más diverso posible.** Para ello, la secretaría técnica de Herrigune a través de diferentes dinámicas trabaja los *ejes de diversidad*.

Se realiza una **dinámica de presentación** donde a cada participantes se le reparte una tarjeta con los ejes de diversidad a trabajar y una silueta en blanco para preparar su avatar. La dinámica consiste en dibujar el avatar de cada uno/a, utilizando para en la presentación los ejes de diversidad que cada uno/a quiera utilizar. Al finalizar, la ciudadanía ha presentado al resto del equipo su avatar. De esta manera se quiere hacer un análisis de las personas que forman el E. Promotor. Se puede consultar en el *Anexo 1*.

Tras ello, se ha trabajado en la **definición del marco del reto**, que en este caso es la “*sensibilización*”. Para ello, se ha preguntado a los participantes ¿Por qué les interesa trabajar este reto? Se anota las respuestas de cada uno en el *Anexo 2*.

Por último, la ciudadanía ha priorizado los ejes de diversidad que considera imprescindibles a la hora de buscar a vecinos y vecinas que quieran participar en el Equipo Motor. Esta priorización se puede consultar en el análisis del *Anexo 1*.

1. sesión

Ciudadanía: 5 personas.

Educadoras: 2 Herrigune Leioa

Fecha: 29 de enero del 2025.

Hora: de 17:00 a 18.30

Otras cuestiones:

-El proceso del E. Promotor se llevará adelante en el mes de febrero, donde se prevén 2/3 sesiones. La siguiente sesión se programa para el **12 de febrero.**

-Centrar el reto en la “*sensibilización*” genera debate entre la ciudadanía, ya que para algunas personas el reto “*se queda corto*”. Se propone a la ciudadanía hablar de este tema en el *Encuentro de Presentación*, ya que, en este primer encuentro participará el Concejal de Participación Ciudadana, que compartirá con la ciudadanía los límites para encarar el reto. No obstante, dentro de la propuesta de trabajo se acuerda recoger también las medidas que la ciudadanía considere que podrían tomarse para reducir la contaminación acústica y entregársela al Ayuntamiento.

-No da tiempo a terminar el trabajo previsto de *identificación de personas / perfiles*, por lo que se retomará en la siguiente sesión.

ANEXO 1 : ANÁLISIS DE LAS PERSONAS QUE FORMAN EL E. PROMOTOR

A continuación se muestra el análisis en base a los ejes priorizados por el E. Motor.

-DIVERSIDAD FUNCIONAL: El equipo cuenta con una persona que tiene una discapacidad auditiva (aunque no se hayan recogido los datos en la dinámica por su ausencia).

- Se prioriza invitar a participar a personas que tengan alguna **discapacidad auditiva de Leioa**.

-TERRITORIO: Todas las personas que participan en el E. Promotor son vecinos/as de Leioa y de Bilbao. En el caso de Leioa hay personas de diferentes barrios: *Centro, La Txopera y Artaza*.

- Se identifica que sería interesante invitar a participar a **vecinos y vecinas de Estartetxe** (sobre todo de la zona de la avanzada), al ser los más expuestos al ruido.

-EDAD: Este equipo lo forman personas de *25 a 70 años*, donde la mayoría de las personas que se han acercado a participar es mayor de 67 años.

- Se identifican dos sectores de la población a los que invitar al E. Motor:
 - Los adolescentes o jóvenes.**
 - Las personas mayores.**

-NIVEL SOCIO-ECONÓMICO/EDUCATIVO: La mayoría de los participantes están actualmente jubilados/as, pero entre sus profesiones se encuentran: *Educador social, director de marketing, modista, auxiliar de colectividades...*

- Se identifican dos perfiles a los que querrían invitar a participar al E. Motor:
 - Sanitarios.**
 - Dinamizadores.**

A continuación se muestran los ejes no priorizados.

SEXO: Actualmente, hay más mujeres que hombres participando en el equipo; 4 mujeres frente a 1 hombre.

LUGAR DE NACIMIENTO / MIGRACIÓN: La mayoría de las personas que participan en el equipo han nacido en *Bizkaia*, aunque algunas participantes nacieron en *Málaga y Badajoz*.

ANEXO 2 : MOTIVOS DE LA CIUDADANÍA PARA PARTICIPAR EN EL RETO

- Es el reto que más me llama la atención. No me preocupa demasiado el tema del ruido.
- Estoy aquí por empatía a una compañera del Laboratorio que presentó el reto, aunque el tema sí me afecta.
- El ruido es un tema muy serio que nos afecta a todas las personas.
- Conocí el espacio del Laboratorio en el reto anterior. No tengo demasiada sensibilidad con el tema pero empatizó con las personas con audífonos.
- El ruido es un tema de salud pública. Se puede hacer más que sensibilizar, solo sensibilizar se queda corto. Nos preocupa la salud de la ciudadanía de Leioa.