

“Red Vecinal”

Analizando los datos de las encuestas

AURKIBIDEA / INDICE

- ▶ 1. Aurrekariak | Antecedentes
- ▶ 2. Kontestua: Datu soziodemografikoak | Contexto: Datos sociodemográficos
 - Parte-hartzaileen profila | Perfil de los participantes
- ▶ 3. Galderen azterketa | Análisis de las preguntas
- ▶ 4. Proposamena | Plan de acción

1. Aurrekariak / Antecedentes

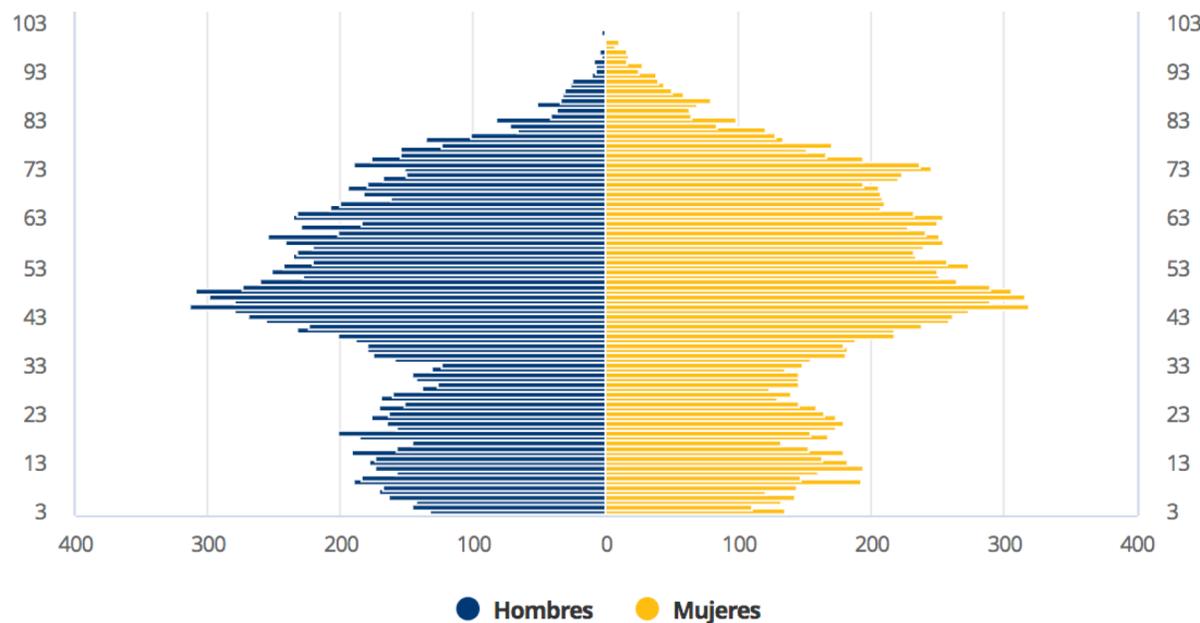
- ▶ 2022ko Apirilean “Auzokide Sarea”-ren Talde Eragilea osatzen duten pertsonak, Ongizate Zerbitzuekin batera, Leioako 60 urtetik gorako nagusien egoera ezagutzeko inkesta bat sortu genuen.
- ▶ Jarraian inkesta horretatik ateratako datu adierazgarrienak azalduko dizkizuegu.
- ▶ En abril del 2022 las personas que formamos el Equipo Motor de la “Red Vecinal”, junto al área de Servicios Sociales, pusimos en marcha una encuesta para conocer la situación de las personas mayores de 60 años de Leioa.
- ▶ Durante tres semanas colocamos buzones en 16 puntos municipales y durante una semana estuvimos en cuatro localizaciones diferentes mañana y tarde rellenando encuestas.



2. CONTEXTO

Datos sociodemográficos de Leioa

≡ Población según edad y sexo. 2023/01/01



Fuente: Eustat. Estadística Municipal de Habitantes 



Población: habitantes (2023/01/01)

32.255



% > 65



Población de 65 y más años: %
(2023/01/01)

21,10



6.803 +65

2.967 H

3.836 M

2. CONTEXTO

Datos sociodemográficos (Participantes)

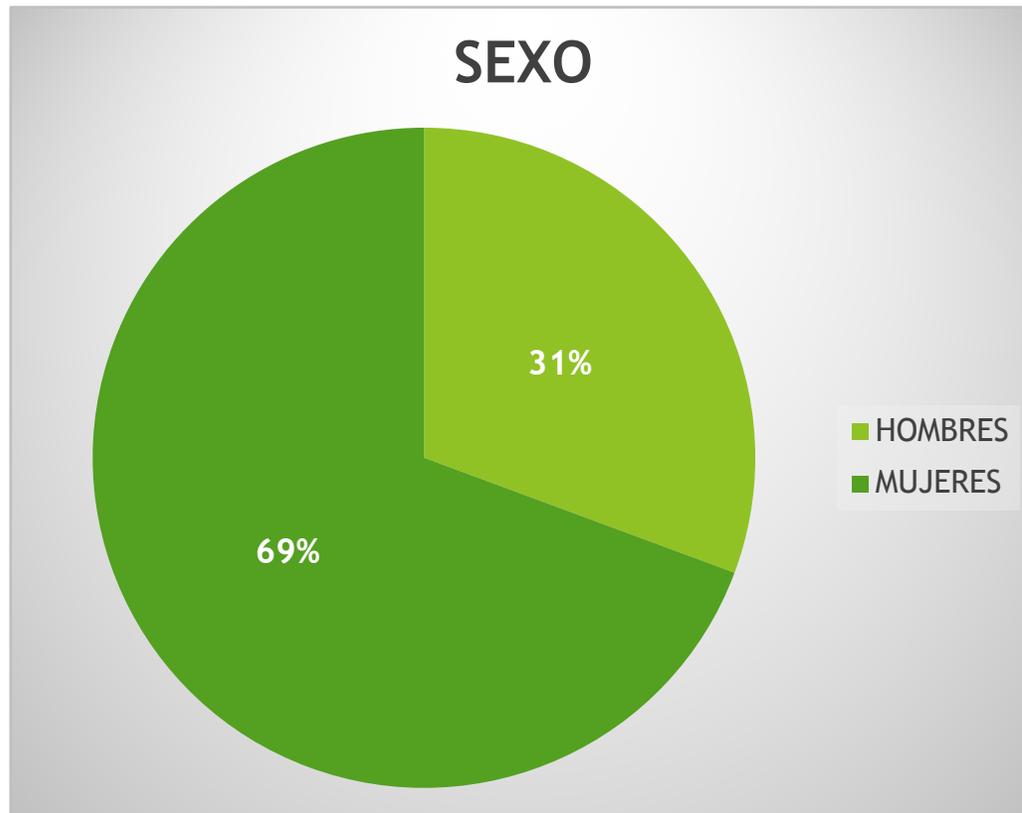
- ▶ La ciudadanía ha rellenado 252 encuestas, no obstante, tras analizar el contenido de los resultados hemos decidido centrarnos únicamente en el público objetivo que establecimos en su momento.
- ▶ MAYORES DE 60 AÑOS
- ▶ RESIDENTES EN LEIOA



229

2. CONTEXTO

Datos sociodemográficos (Perfil de los participantes)



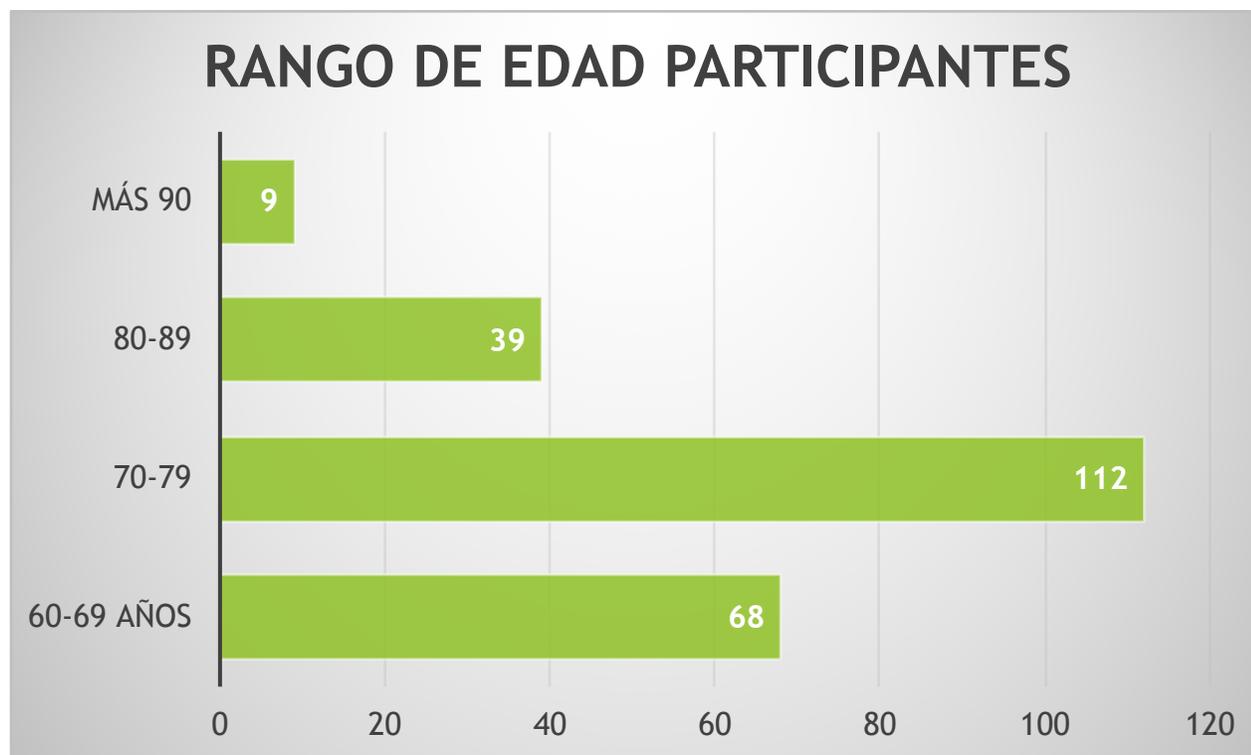
- ▶ La mayoría de las personas encuestadas son mujeres:
 - ▶ 156 mujeres
 - ▶ 69 hombres

2. CONTEXTO

Datos sociodemográficos (Perfil de los participantes)

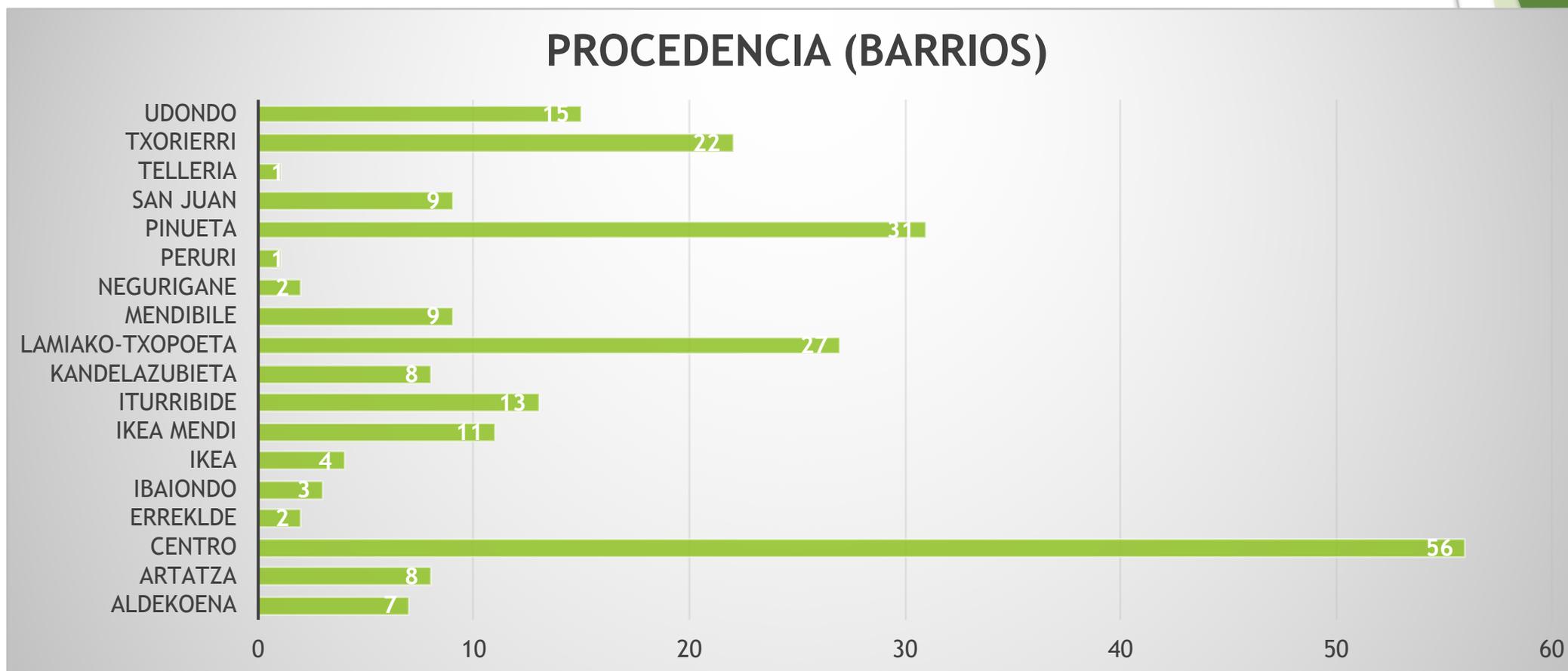
73,72

- ▶ La edad promedio de las personas encuestadas es



2. CONTEXTO

Datos sociodemográficos (Procedencia de los participantes)



2. CONTEXTO

Datos sociodemográficos (Procedencia de los participantes)

- ▶ No hay representación de todos los barrios de Leioa en la encuesta, únicamente mostramos el origen (barrio) de las personas encuestadas.
- ▶ La participación en algunos barrios destaca por encima de otros, pero no podemos argumentar que esto suceda porque en algunos barrios haya mayor población envejecida, sino que consideramos que esto tiene relación con la campaña a pie de calle que llevamos a cabo desde el EM, ya que la participación ha sido más alta en esos barrios.
- ▶ En los barrios en los que están situados los Hogares de Mayores, concretamente el de Lamiako y Txorierri, también hemos visto un despunte en la participación.

3. Galderen azterketa | Análisis de las preguntas

- ▶ Jarraian TE moduan lehenetsi ditugun galderen azterketa azaltzen dugu.
- ▶ Dena den, beste galdera guztien datuak datuen fitxategian ikusi daitezke.
- ▶ A continuación os presentamos los datos más relevantes extraídos de dicho estudio.
- ▶ El resto de datos están recogidos en el fichero de datos bruto.

“Zein neurritan zaude pozik...?”

“¿En qué medida te sientes
satisfecho/a...?”

Influencia de la dimensión emocional en la Calidad de Vida de las personas mayores

Preguntas del cuestionario CadeViMa - 2005 sobre la dimensión emocional

- ▶ “Una definición integradora de Calidad de Vida (CdV) es aquella que la considera como un concepto multidimensional que depende de factores personales, del entorno y de su interacción” (Prieto-Flores et al., 2008).
- ▶ En este caso tomamos como referencia la Dimensión Emocional a través de la escala CadeViMa con dos subescalas que miden el estado emocional y la satisfacción de participación con rangos del 1 al 5 (1=nada satisfecho; 2= poco satisfecho; 3=regular; 4= bastante satisfecho; 5= muy satisfecho)

P. ¿Con qué frecuencia se siente Vd.:? ¿Diría que siempre, a menudo, rara vez o nunca?

(ENTREVISTADOR, leer respuestas).

Respuestas	Siempre	A menudo	(NO LEER) Algunas veces	Rara vez	Nunca	(NO LEER) NC
Feliz, alegre	5	4	3	2	1	9
Intranquilo/a o nervioso/a	5	4	3	2	1	9
Útil	5	4	3	2	1	9
Aburrido/a, apático	5	4	3	2	1	9
Ilusionado/a con ganas de hacer cosas	5	4	3	2	1	9
Deprimido/a, triste	5	4	3	2	1	9
Seguro/a de sí mismo/s	5	4	3	2	1	9
Solo/sola	5	4	3	2	1	9

P. Con los siguientes aspectos que le voy a leer, ¿en qué medida está VD. muy satisfecho/a, bastante, poco o nada satisfecho/a?

(ENTREVISTADOR, leer respuestas).

Aspectos	Muy satisfecho/a	Bastante satisfecho/a	(NO LEER) Regular, ni mucho ni poco satisfecho/a	Poco satisfecho/a	Nada satisfecho/a	(NO LEER) NC
Con su capacidad para tomar decisiones	5	4	3	2	1	9
Con la libertad que tiene para expresar sus pensamientos u opiniones	5	4	3	2	1	9
Con el respeto y el trato que obtiene de los demás	5	4	3	2	1	9
Con su posición y reconocimiento en la sociedad	5	4	3	2	1	9
Con su apariencia física	5	4	3	2	1	9

Influencia de la dimensión emocional en la Calidad de Vida de las personas mayores

- ▶ “Se puede observar como las emociones “positivas” tienen mayor peso frente a las emociones “negativas” o la “soledad”.

Frecuencia con la que te sientes	Emociones Positivas	Emociones Negativas	Soledad
Útil	4,09		
Seguro/a	4,10		
Ilusionado/a	4,09		
Feliz	3,66		
Intranquilo/a		3,90	
Aburrido/a		2,60	
Solo/a			2,41

Influencia de la dimensión emocional en la Calidad de Vida de las personas mayores

- ▶ Al hacer la segregación por sexos podemos observar pequeñas diferencias entre los hombres y las mujeres.
 - ▶ Dentro de las emociones “positivas” las mujeres se sienten más útiles y seguras que los hombres, sin embargo los hombres se sienten más ilusionados y feliz.
 - ▶ Dentro de las emociones “negativas” las mujeres si sienten más intranquilas y aburridas que los hombres
 - ▶ Respecto a la soledad sigue la misma tendencia de los resultados obtenidos con la escala UCLA en la que las mujeres se sienten más solas

Frecuencia con la que te sientes	Emociones Positivas		Emociones Negativas		Soledad	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Útil	4,19	4,01				
Seguro/a	4,16	4,07				
Ilusionado/a	4,01	4,27				
Feliz	3,69	3,80				
Intranquilo/a			3,08	2,83		
Aburrido/a			2,67	2,36		
Solo/a					2,47	2,24

Influencia de la dimensión emocional en la Calidad de Vida de las personas mayores

- ▶ Los resultados apuntan que en general los/as personas mayores encuestadas se encuentran en gran mayoría satisfechas con los mecanismos de participación y expresión que ofrece Leioa así como el respeto y el trato que reciben de la sociedad.

Satisfacción con...	Reconocimiento Externo e imagen física	Poder de decisión y expresión
Posición y reconocimiento en la sociedad	3,90	
El respeto y trato de los demás	4,07	
Apariencia física	4,09	
Capacidad de tomar decisiones		4,04
Libertad para expresar pensamientos		4,11

Influencia de la dimensión emocional en la Calidad de Vida de las personas mayores

- ▶ Sin embargo, al hacer la segregación por sexos podemos observar una ligera diferencia, por un lado son los hombres los que se encuentran con un nivel de satisfacción mayor en el poder de toma de decisiones y expresión pero por otro lado las mujeres muestran mayor reconocimiento externo e imagen física.

Satisfacción con...	Reconocimiento Externo e imagen física		Poder de decisión y expresión	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Posición y reconocimiento en la sociedad	4,10	4,01		
El respeto y trato de los demás	3,98	3,76		
Apariencia física	4,12	3,92		
Capacidad de tomar decisiones			4,12	4,19
Libertad para expresar pensamientos			4,20	4,23

“Etxetik irteteko laguntza
behar duzu?”

“¿Necesitas ayuda para
salir de casa?”

“¿Necesitas ayuda para salir de casa?”

- ▶ Analizando los resultados parece que la gran mayoría de las personas encuestadas no necesita ayuda para salir de casa, ya que únicamente 31 personas encuestadas han contestado que sí a esta pregunta.
- ▶ No obstante nos parece importante resaltar que aunque hemos intentado llegar a la población que puede padecer soledad no deseada, no lo hemos conseguido, ya que las encuestas se han distribuido a través de espacios municipales y a pie de calle (salvo en el caso del SAD).



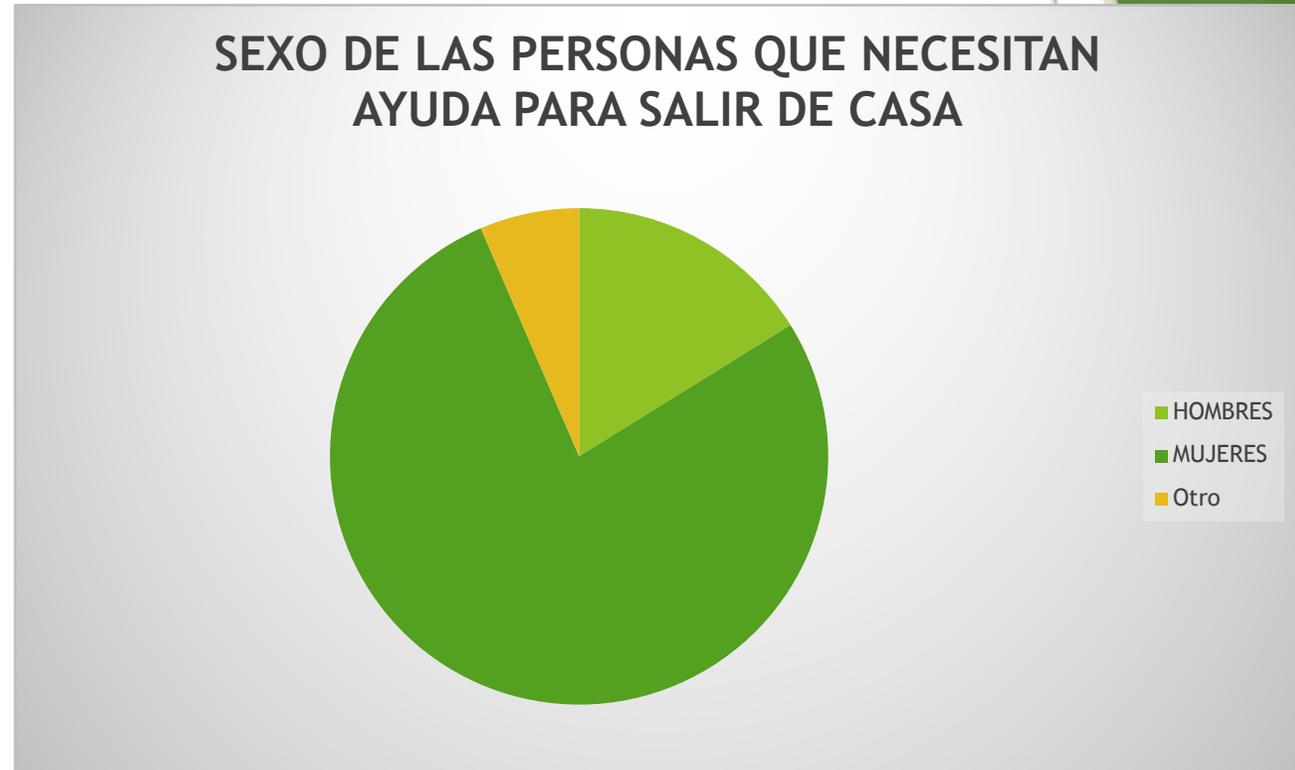
“¿Necesitas ayuda para salir de casa?”

- ▶ En este sentido, analizando los datos de las personas que sí que necesitarían algún tipo de ayuda para salir de casa, parece haber una relación entre el rango de edad de las personas y esta necesidad. Cuanto más mayores son estas personas más ayuda necesitan.
- ▶ **La curva baja a partir de más de 90 porque la muestra de esta edad es muy pequeña.*



“¿Necesitas ayuda para salir de casa?”

- ▶ En cuanto al sexo de las personas que necesitan ayuda para salir de casa, son más las mujeres que la necesitan que los hombres, aunque también es cierto que la proporción de mujeres que han rellenado la encuesta es más elevada.



“Etxetik irteteko zure ingurukoen laguntza duzu?”

“¿Tienes ayuda de alguien de tu entorno para salir de casa?”

“¿Tienes ayuda de alguien de tu entorno para salir de casa?”

- ▶ Aunque la mayoría de las personas encuestadas hayan dicho que no necesitan ayuda para salir de casa, llama la atención que 123 personas no dispongan de ella, aunque creemos que no disponen de ella porque no la necesitan.



“Laguntza zerbitzu bat izatea
gustatuko litzaizuke?”

“¿Te gustaría / necesitarías
contar con un servicio de
acompañamiento?”

“¿Te gustaría / necesitarías contar con un servicio de acompañamiento?”



“¿Te gustaría / necesitarías contar con un servicio de acompañamiento?”

- ▶ Solo a 48 personas de las encuestadas les gustaría contar con un servicio de acompañamiento.
- ▶ No obstante, creemos que este dato está condicionado por:
 - ▶ LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS **NO NECESITAN AYUDA PARA SALIR DE CASA** (al menos en el momento en el que realizamos la encuesta) 194 encuestados.
 - ▶ LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS **TIENE ESTA NECESIDAD CUBIERTA CON SUS FAMILIARES Y AMIGOS**

“Bakardadea”

“Soledad no deseada”

Soledad no deseada

- ▶ Para analizar la dimensión de “sentirse solo/a” se utilizó la escala de soledad UCLA (Russel, 1996). hayan dicho
- ▶ La escala consta de 10 preguntas puntuables entre 10 y 4 puntos, lo que permite una puntuación mínima de 10 y máxima de 40.

Anexo 1. Escala de soledad de UCLA

Indique en qué grado le describen a usted cada una de las afirmaciones siguientes.

Señale con un número del 1 al 4 cada una de ellas.

1. Indica: «me siento así a menudo».
2. Indica: «me siento así con frecuencia».
3. Indica: «raramente me siento así».
4. Indica: «nunca me siento de ese modo».

Con qué frecuencia se siente infeliz haciendo tantas cosas solo	1	2	3	4
Con qué frecuencia siente que no tiene a nadie con quien hablar	1	2	3	4
Con qué frecuencia siente que no puede tolerar sentirse solo	1	2	3	4
Con qué frecuencia siente que nadie le entiende	1	2	3	4
Con qué frecuencia se encuentra a sí mismo esperando que alguien le llame o le escriba	1	2	3	4
Con qué frecuencia se siente completamente solo	1	2	3	4
Con qué frecuencia se siente incapaz de llegar a los que le rodean y comunicarse con ellos	1	2	3	4
Con qué frecuencia se siente hambriento de compañía	1	2	3	4
Con qué frecuencia siente que es difícil para usted hacer amigos	1	2	3	4
Con qué frecuencia se siente silenciado y excluido por los demás	1	2	3	4

Soledad no deseada

- ▶ Los resultados apuntan a que entre las personas encuestadas existe un sentimiento de soledad moderado-alto, sin una diferencia significativa entre mujeres y hombres:

Sexo	Media
Mujer	33,15
Hombre	32,81

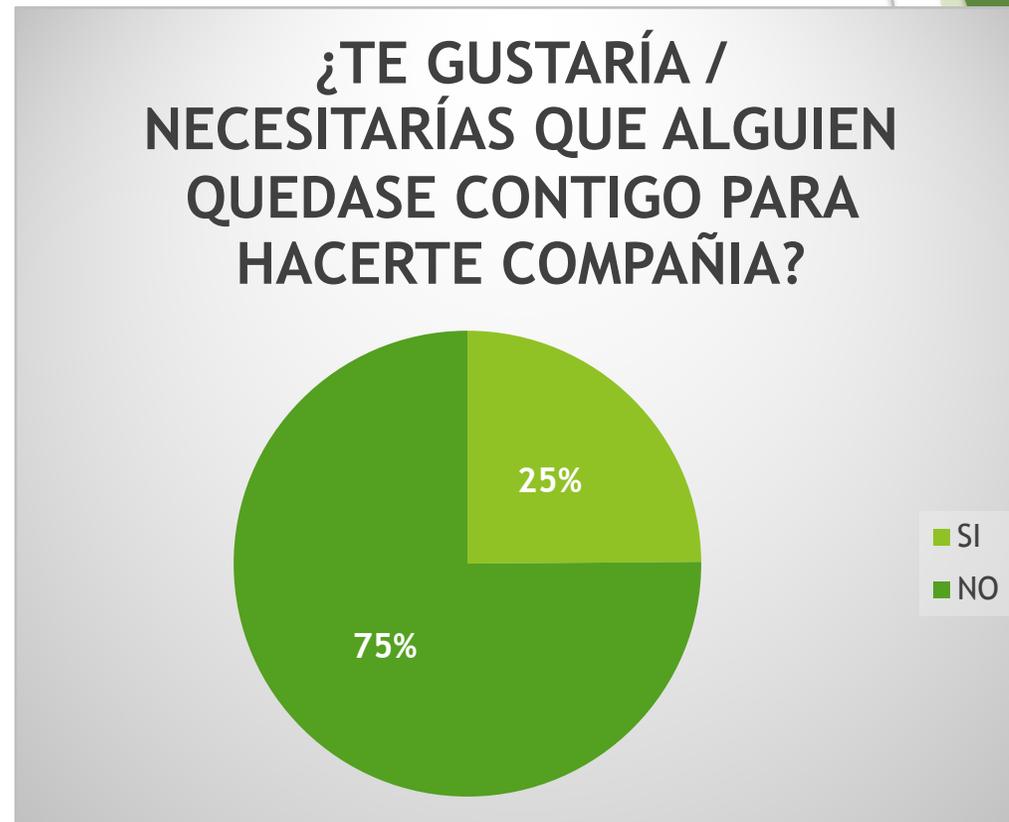
- ▶ Estos resultados se contraponen con lo recogido en la escala anterior (dimensión emocional).

“Norbaitek konpainia egiteko
zurekin egotea gustatuko
litzaizuke?”

“¿Te gustaría / necesitarías que
alguien quedase contigo para
hacerte compañía?”

“¿TE GUSTARÍA / NECESITARÍAS QUE ALGUIEN QUEDASE CONTIGO PARA HACERTE COMPAÑIA?”

- ▶ Al analizar esta pregunta parece que sólo 51 personas de las encuestadas necesitarían de compañía, pero si tenemos en cuenta la escala UCLA, parece que en entre las personas encuestadas existe un sentimiento de soledad moderado-alto.



“¿Zer gustatzen edo
interesatzen zaizu?”

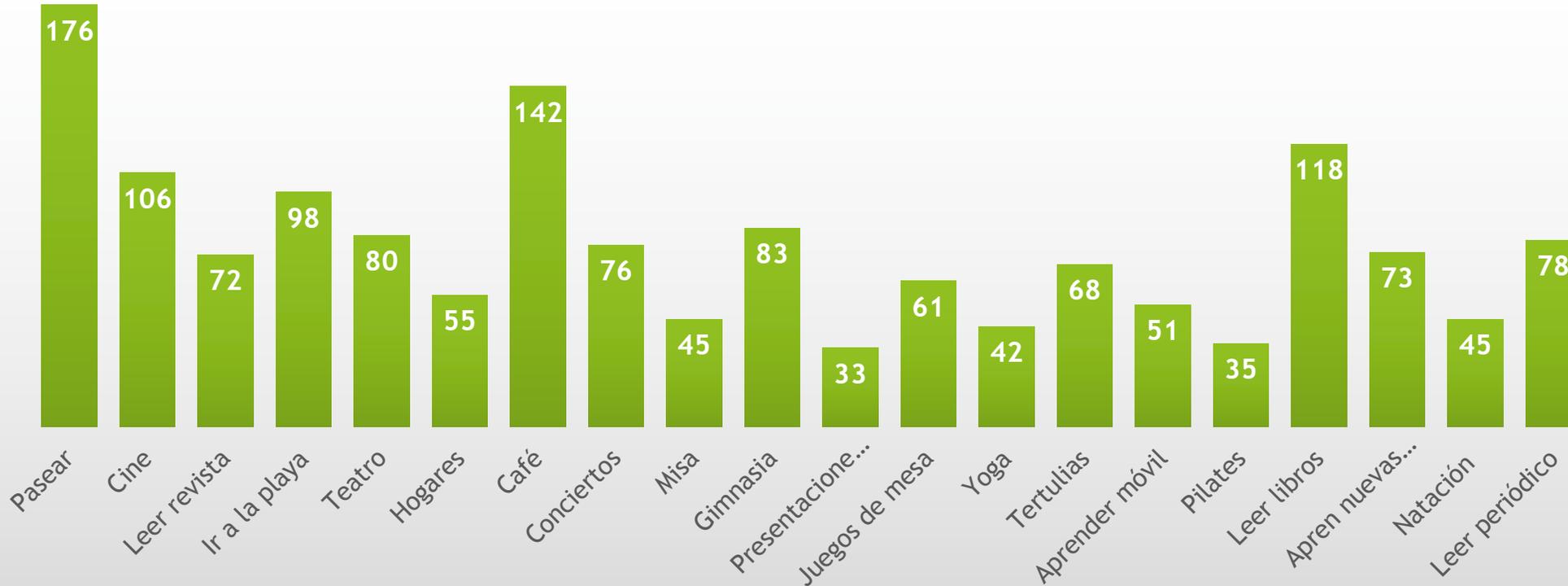
“¿Qué te interesa o te gusta
hacer?”

“¿Qué te interesa o te gusta hacer?”

- ▶ A lo largo de la encuesta hicimos varias preguntas a la ciudadanía para conocer qué tipo de acciones o actividades les gustan e interesan y en qué tipo de actividades participan, ya que uno de los objetivos de la Red Vecinal es poner en marcha alguna acción/actividad para ayudar a los mayores del municipio a estar activos y paliar la soledad no deseada.
- ▶ En concreto, se pregunto a la ciudadanía si conocían la oferta de actividades municipales que se ofrecen tanto para mayores como para la población en general (kultur, polideportivo, herrigune, Hogares de mayores, asociaciones...) y de todas ellas en qué tipo de actividades participan.

“¿Qué te interesa o te gusta hacer?”

¿QUÉ TE INTERESA O TE GUSTA HACER?



“Hurrengo jardueretako batean parte hartzen duzu?”

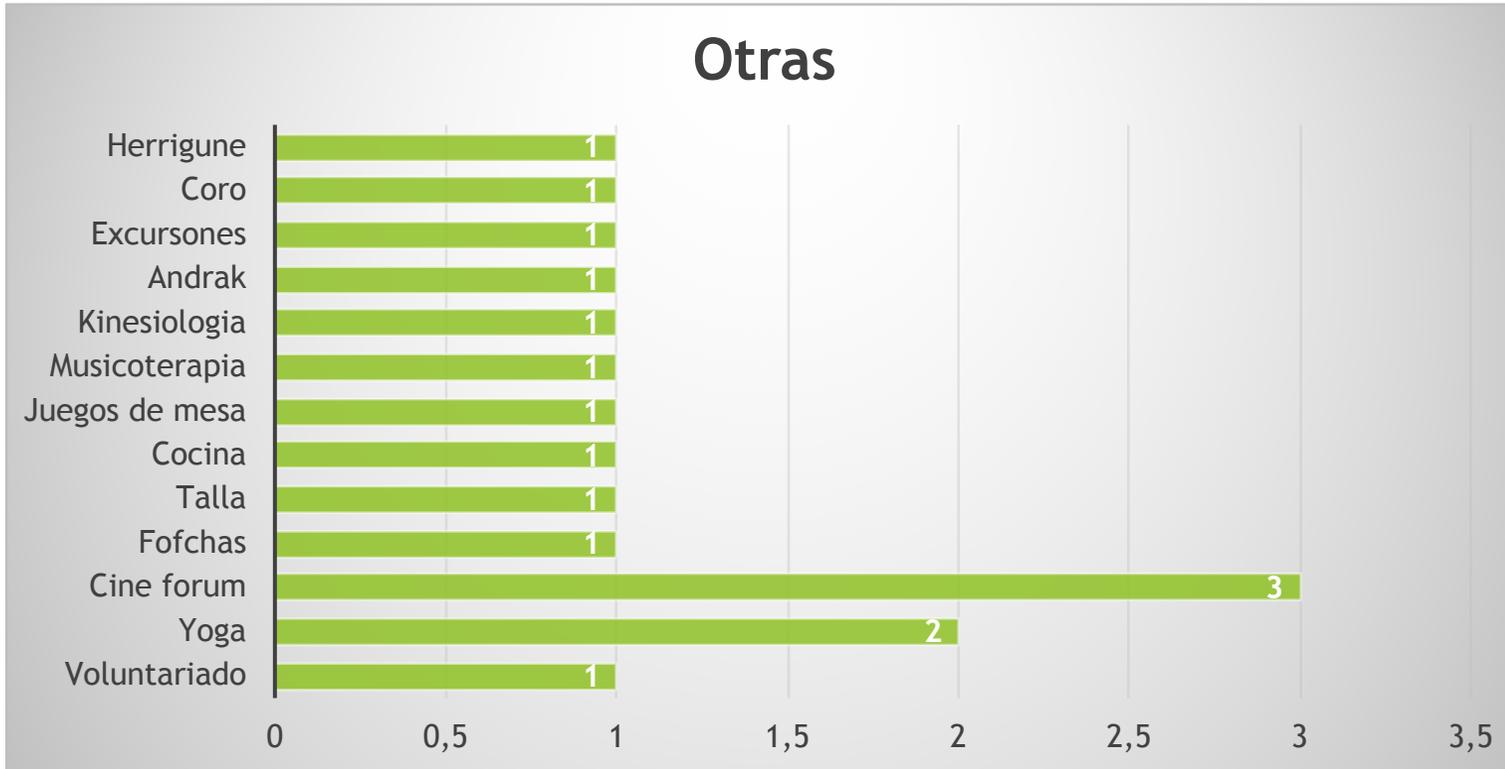
“¿Participas en alguna de estas actividades?”

“¿Participas en alguna de estas actividades?”



**129 personas no han contestado a esta pregunta; de ellas 114 porque no participan en ningún tipo de actividad y 15 personas dejaron la pregunta en blanco.*

“Otras”



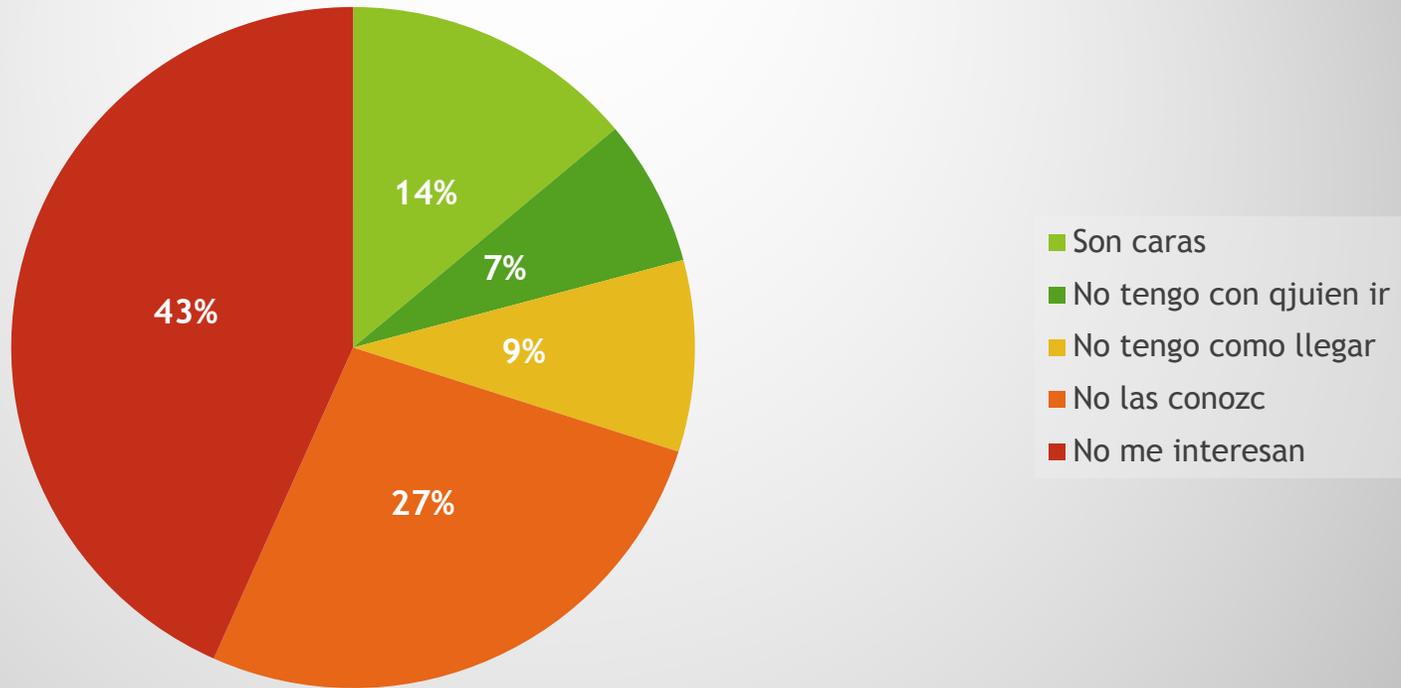
*Desglose de “Otras” actividades no recogidas en el cuestionario

“Zergatik ez duzu mota honetako ekintzetan parte hartzen?”

“¿Cuál es el motivo por el que no participas?”

“¿Cuál es el motivo por el que no participas?”

Motivos por los que los encuestados/as no participan en las actividades

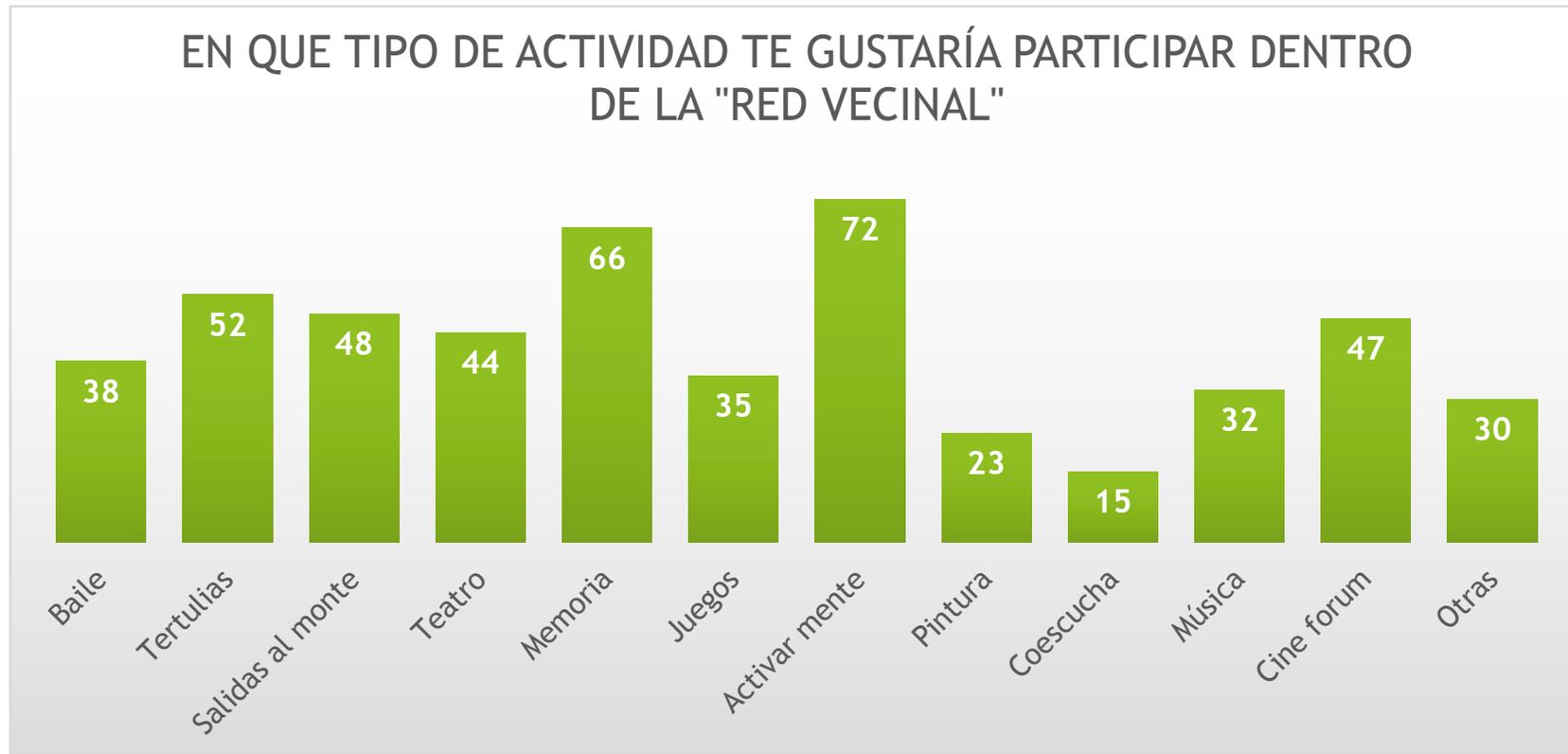


*Esta pregunta la han contestado 187 personas, de las cuales 93 contestaron que sí que participan en alguna actividad, y 94 contestaron que no.

“-Auzokide Sarearen- barruan, ze motako ekintzetan parte hartzea gustatuko litzaizuke?”

“¿En qué tipo de actividad te gustaría participar dentro de la -Red Vecinal-?”

“¿En qué tipo de actividad te gustaría participar dentro de la Red Vecinal?”



*171 personas han contestado esta pregunta.

“-Auzokide Sarearen- barruan ekimen horietan parte hartuko zenuke...”

“¿Participarías en esa actividad de la -Red vecinal-...”

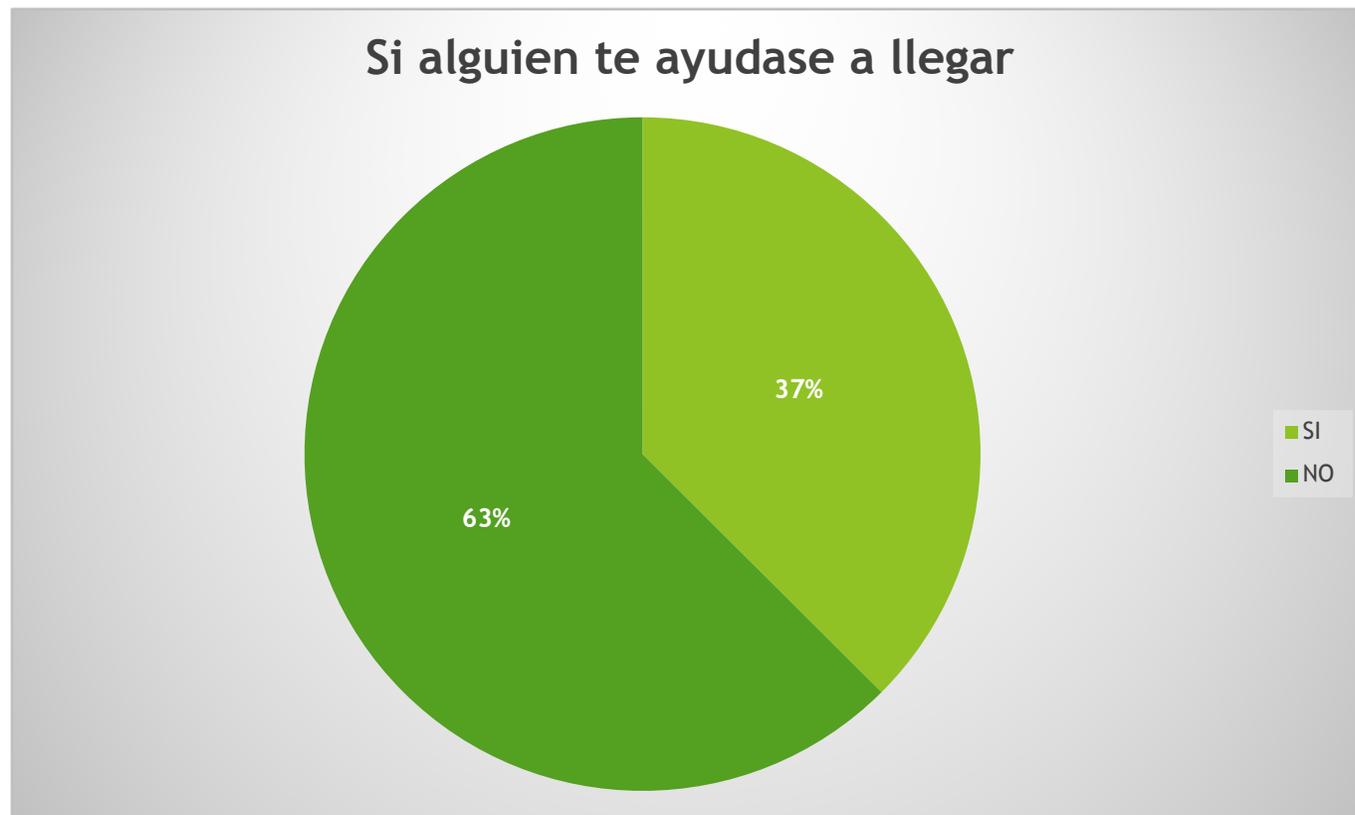
“¿Si fueran gratis?”



Parece que el precio o la gratuidad son factores que la ciudadanía tiene en cuenta a la hora de participar o no en actividades.

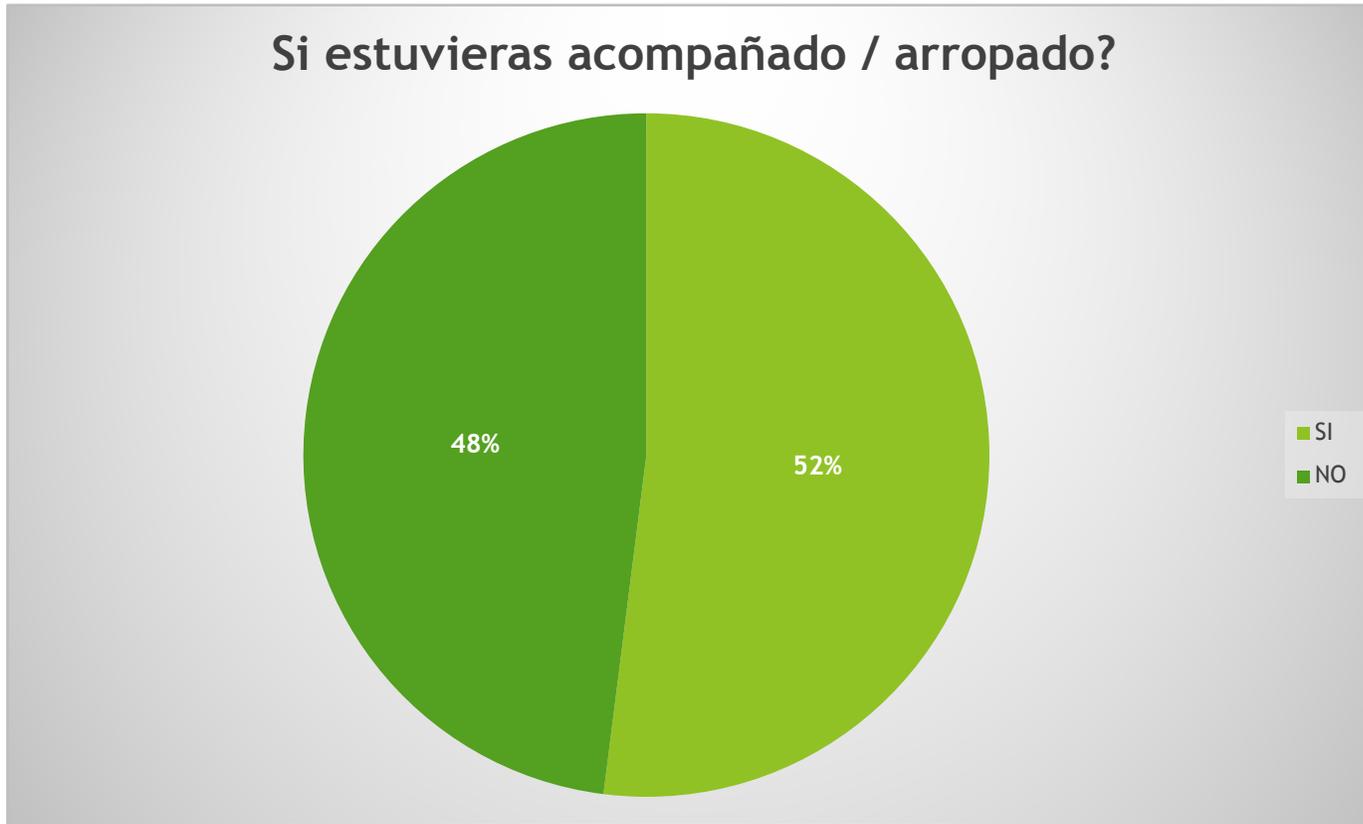
*Esta pregunta la han contestado 168 personas.

“¿Si alguien te ayudase a llegar?”



*Esta pregunta la han contestado 111 personas.

“¿Si estuvieras acompañado / arropado?”



Parece que el precio o la gratuidad son factores que la ciudadanía tiene en cuenta a la hora de participar o no en actividades.

*Esta pregunta la han contestado 124 personas.

4. **Proposamena / Plan de acción**
Que el Ayuntamiento de Leioa, a través del área de Políticas Sociales, impulse y ponga en marcha una

“Red Vecinal municipal gratuita”
para ayudar a las personas mayores del municipio (+60) que padezcan situaciones de vulnerabilidad o soledad no deseada

daría sería:

- 1) Acompañar a los mayores en los **desplazamientos a los centros de salud**.
- 2) Acompañar a los mayores a hacer las **compras** en establecimientos locales.
- 3) **Apoyo** a las personas **mayores cuidadoras que tienen cargas familiares**.
- 4) Acompañar a los mayores a participar en actividades municipales "***Te llevamos del brazo***".

4. Proposamena / Plan de acción

ESKERRIK ASKO